

Студенты Политеха представили идеи развития для «Гранд Каньона»



В «Гранд Каньоне» прошла финальная защита проектов, подготовленных студентами Политехнического университета, обучающимися на курсе «Основы проектной деятельности». Они выступили перед заказчиком, получили обратную связь от руководителей и кураторов.

В начале этого года СПбПУ и территория развития «Гранд Каньон» подписали соглашение о сотрудничестве. Стороны договорились разрабатывать программы, помогающие студентам получить актуальные знания и навыки, востребованные в реальном секторе экономики.

На защите проектов присутствовали создатель «Гранд Каньона» Мусса Экзеков, управляющий Андрей Атамась и советник собственника Лариса Магери. Кураторами студенческих групп выступили руководитель Проектного офиса Анастасия Бухтина, директор по персоналу Екатерина Козлова, управляющая отелем «Гранд Каньон» Оксана Гришаева и заместитель главного инженера Сергей Черепанов.



Всегда полезно и важно получать свежий взгляд со стороны, особенно от молодых людей, ещё не скованных правилами и шаблонами, — отметил Мусса Экзеков.

Политехнический университет представляли проректор по образовательной деятельности Людмила Панкова и доцент Высшей школы сервиса и торговли Эльмира Кутыева.



На протяжении трёх месяцев студенческие группы вместе со своими кураторами разрабатывали комплексные предложения по развитию «Гранд Каньон». Работа велась по четырём направлениям: маркетинговые исследования для торгового центра, управление отелем «Гранд Каньон», продукт учёта заявок диспетчерской группы для подразделения эксплуатации группы объектов недвижимости, администрирование комплекса.

Главный итог стажировки — студенты применили свои знания на практике и получили реальный опыт работы с заказчиком.



Ребята — молодцы, им удалось за короткий срок изучить наши рабочие процессы и погрузиться в специфику бизнеса, предложить и отстаивать свои идеи, — поделилась Анастасия Бухтина.

Анастасия Зяблицева из команды «Маркетинговых исследований» рассказала, что ей было интересно почувствовать себя частью корпоративной культуры большого бизнеса. Ребята уверены, что полученный опыт поможет им в будущем.

После презентационных защит все участники получили благодарственные сертификаты и подарочные наборы.

Источник: сайт СПбПУ