

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (ОСЕННИЙ СЕМЕСТР 2022)

Инна Селедцова

Ст. преподаватель ВШ КФСУ, ИКНТ

Seledtsova_ia@spbstu.tu

Основная информация

Дисциплина: управление продуктами

Курс: 4 курс бакалавриата

Направления: Инноватика, Управление качеством

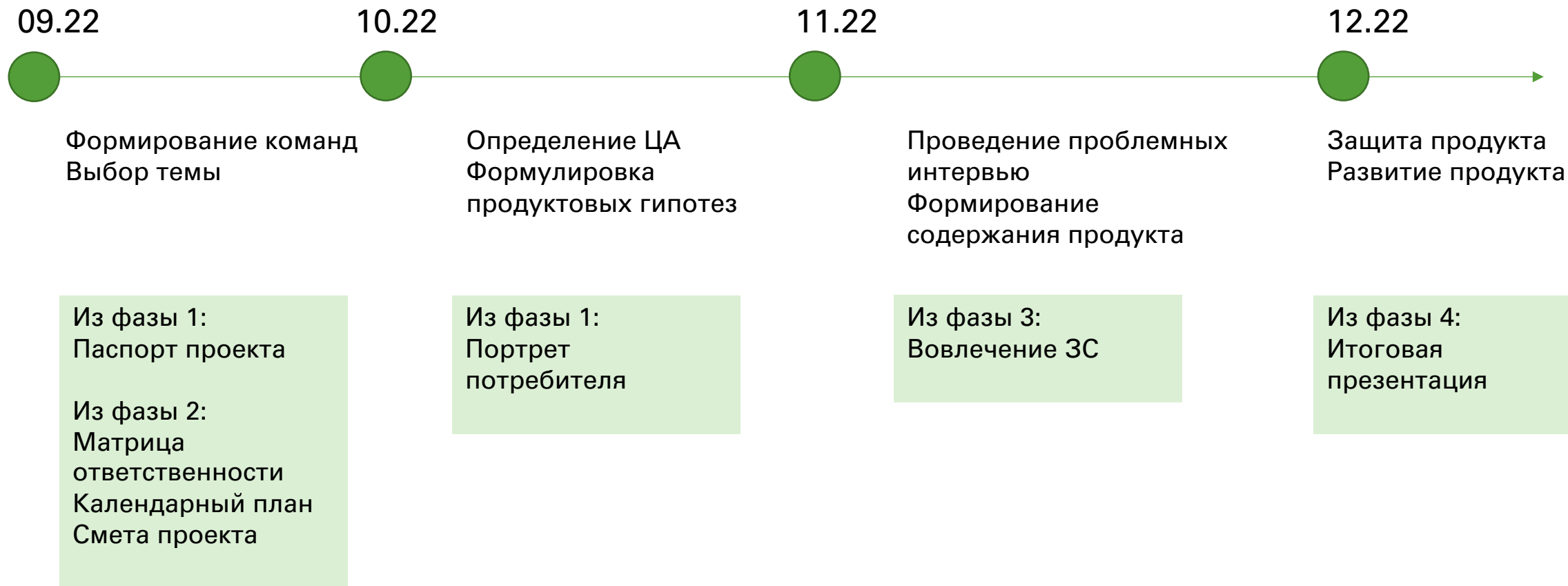
11 команд (всего на курсе – 13)

Таймлайн курса:



Таймлайн курса на 2023 год

(в проекции на шаблоны ПД)



СЕНТЯБРЬ: СБОР ТЕМ И ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНД

Лист 1. Проблематика (дедлайн – 19.09.2022, 08:00)

Каждый участник команды по очереди (можно начать по алфавиту) рассказывает о своем опыте в выбранной области. Например, вы можете рассказать, какие сложности у вас возникают с аналитикой личных финансов, или насколько мучительно самостоятельно платить налоги. В процессе или после рассказа каждого участника команда фиксирует, с какими проблемами и сложностями столкнулся каждый на стикерах справа:

Проблема доступности искусства: нехватка курсов и мастер-классов	Дорогие цены на билеты в театры/музеи/кино	Принимать/отказываться от приглашения людей к культурному просвещению/искусству	Нехватка мероприятий/выставок/лекций об искусстве	Проблема выбора тем/тем для проведения мероприятий: что-то не интересно
Неквалифицированные навыки: платформы для обучения дублиру	Одному бывает скучно любоваться искусством	Дорогие цены на аудиогиды или экскурсии	Даже с картой можно заблудиться в музее, замке и т.д.	Можно столкнуться с нехваткой билетов
Непрозрачность, непонимание современности искусства: "я не понимаю, что передо мной"	Снижение уровня искусства в обществе	Неадекватное обращение с произведениями искусства: трещины, граффити	Дороговизна занятий по живописи, скульптуре и т.д.	Продвигать не только искусство, но и искусство
Проблема доступности искусства для людей с ограниченными возможностями				

Сентябрь: сбор тем и формирование команд

Такт 1. Проблематика (дедлайн – 19.09.2022, 08:00)						
1. Каждый участник команды по очереди (можно начать по алфавиту) рассказывает о своем опыте в выбранной области. Например, вы можете рассказать, какие сложности у вас возникают с аналитикой личных финансов, или насколько мучительно самостоятельно платить налоги. 2. В процессе или после рассказа каждого участника команда фиксирует, с какими проблемами и сложностями столкнулся каждый на стикерах справа:	Проблема доступности творчества: нехватка кружков и мастер-классов	Дорогие цены на билеты в театр/ музеи/ кино	Пренебрежительное отношение людей к культурному просвещению/ искусству	Нехватка мероприятий/ выставок/ лекций об искусстве	Проблема выбора платформ для продвижения музыки или проектов фильмов, когда вариантов не много	Проблема не место, где можно обучаться творческим профессиям, понять искусство
	Некачественные онлайн-платформы для обучения дизайну	Одному бывает скучно любоваться искусством	Дорогие цены на аудиогиды или экскурсии	Даже с картой можно заблудиться в музее, замке и т.д.	Можно столкнуться с нехваткой билетов	Нет возможности выбора экскурсоводов по отзывам
	Непрозрачность, непонимание современного искусства: "я не понимаю, что передо мной"	Снижение уровня искусства в обществе	Неосторожное обращение с произведениями искусства: провалы, карикатуры, граффити	Дороговизна занятий по живописи, скульптуре и т.д.	Предрасудки по возрасту: "начинать заниматься искусством можно в любом возрасте"	Проблема трудоустройства в сфере искусства и культуры
	Проблема доступности искусства для людей с ограниченными возможностями					

Примеры тем продуктов:

1. Платформа для заказа книг у авторов
2. Платформа для покупки комбинированных билетов на мероприятия в Санкт-Петербурге
3. Приложение для поиска площадки для игры в футбол
4. Приложение-помощник для экологичного образа жизни
5. Платформа для поиска тренеров по разным видам спорта

Выводы по сбору тем для обсуждения

- Все темы были инициативные.
- Есть опасение, что заказчики не готовы делать шаг назад к проблематизации.
- Есть опасение, что заказчики не готовы отказываться от своих идей продуктов.
- Терминологическая сложность (проект, продукт) – специфика дисциплины.

ОКТАБРЬ-НОЯБРЬ: СОПРОВОЖДЕНИЕ КОМАНД И МОТИВАЦИЯ

Эт 1. Проблематика (дедлайн – 19.09.2022, 08:00)

Каждый участник команды по очереди (можно начать по алфавиту) рассказывает о своем опыте в выбранной области. Например, вы можете рассказать, какие сложности у вас возникают с аналитикой личных финансов, или насколько мучительно самостоятельно платить налоги. В процессе или после рассказа каждого участника команда фиксирует, с какими проблемами и сложностями столкнулся каждый на стикерах справа:

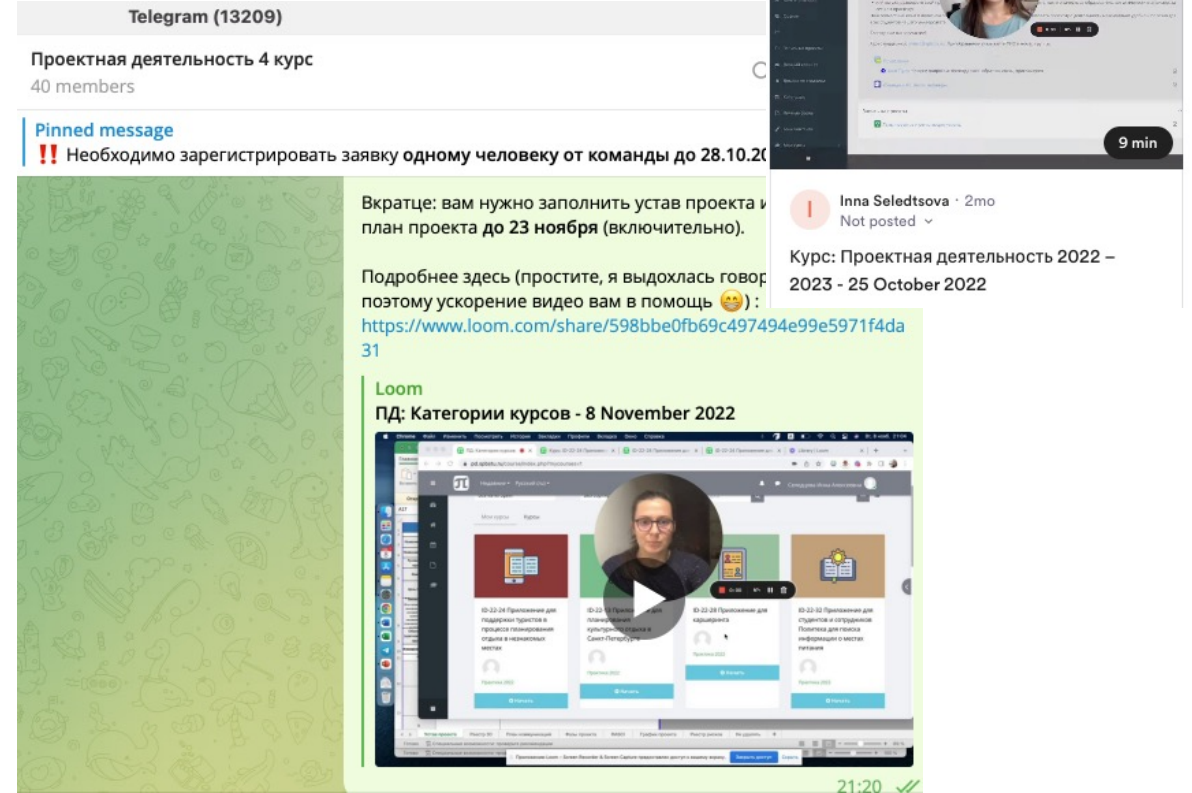
Проблема доступности искусства: нехватка курсов и мастер-классов	Дорогие цены на билеты в театр/ музеи/ кино	Принципиальное отношение людей к культурному просвещению/ искусству	Нехватка мероприятий/ выставок/ лекций об искусстве	Проблема выбора тематики для проведения мероприятий: что интересно, что неинтересно
Неквалифицированные кадры: трудности для обучения дизайну	Одному бывает скучно любоваться искусством	Дорогие цены на аудиогиды или экскурсии	Даже с картой можно заблудиться в музее, замке и т.д.	Можно столкнуться с нехваткой билетов
Непрозрачность, непонимание современности искусства: "я не понимаю, что передо мной"	Снижение уровня искусства в обществе	Неадекватное обращение с произведениями искусства: граффити, тротуары	Дороговизна занятий по живописи, скульптуре и т.д.	Продвигать не так просто: "там никто не разбирается в искусстве, только в любом магазине"
Проблема доступности искусства для людей с ограниченными возможностями				

Выводы по мотивации для обсуждения

- Больших сложностей с мотивацией не возникло (специфика дисциплины, специфика студентов).
- Все хотят повышение квалификации.

Октябрь-ноябрь: сопровождение

- Принципиально не изменилось с введение проектной деятельности.
- Структура сопровождения по дисциплине: онлайн-курс + консультации по продуктам*
- Дополнительно: чат и кастомизированные видеоинструкции



*на консультациях было отведено доп. время для обсуждения ПД

ДЕКАБРЬ: РЕЗУЛЬТАТЫ

Лист 1. Проблематика (дедлайн – 19.09.2022, 08:00)

Каждый участник команды по очереди (можно начать по алфавиту) рассказывает о своем опыте в выбранной области. Например, вы можете рассказать, какие сложности у вас возникают с аналитикой личных финансов, или насколько мучительно самостоятельно платить налоги. В процессе или после рассказа каждого участника команда фиксирует, с какими проблемами и сложностями столкнулся каждый на стикерах справа:

Проблема доступности искусства: нехватка курсов и мастер-классов	Дорогие цены на билеты в театры/музеи/кино	Принципиальное отношение людей к культурному просвещению/искусству	Нехватка мероприятий/выставок/лекций об искусстве	Проблема выбора мероприятий для проведения времени: приходится выбирать между кино и театром
Неквалифицированные кадры: платформы для обучения диджейу	Одному бывает скучно любоваться искусством	Дорогие цены на аудиогиды или экскурсии	Даже с картой можно заблудиться в музее, зоопарке и т.д.	Можно столкнуться с нехваткой билетов
Непрозрачность, непонимание современности искусства: "я не понимаю, что передо мной"	Снижение уровня искусства в обществе	Неадекватное обращение с произведениями искусства: трещины, повреждения, граффити	Дороговизна занятий по живописи, скульптуре и т.д.	Проблема выбора мероприятия: "ничего интересного, искусство только в музее"
Проблема доступности искусства для людей с ограниченными возможностями				

Декабрь: результаты

- Все команды дошли до презентации (но им это было важно сделать и в рамках основного образовательного процесса).
- 3 команды поменяли продукт по итогам проведения проблемного интервью.
- 1 команда поменяла продукт по итогам определения ЦА.

№	Проект	Ссылка	Паспорт проекта	Календарный план
1	ID-22-24 Приложение для поддержки туристов в процессе планирования отдыха в незнакомых местах	https://pd.spbstu.ru/mod/assign/view.php?id=262	90	100
2	ID-22-13 Приложение для планирования культурного отдыха в Санкт-Петербурге	https://pd.spbstu.ru/mod/assign/view.php?id=294	80	85
3	ID-22-28 Приложение для каршеринга	https://pd.spbstu.ru/course/view.php?id=22	90	80
4	ID-22-32 Приложение для студентов и сотрудников Политеха для поиска информации о местах питания	https://pd.spbstu.ru/course/view.php?id=24	75	60
5	ID-22-26 Новый сервис для покупки книг	https://pd.spbstu.ru/course/view.php?id=27	100	90
6	ID-22-25 Приложение для помощи в поддержании экологичного образа жизни	https://pd.spbstu.ru/course/view.php?id=34	85	100
7	ID-22-19 Приложение для поиска помещений, тренеров и команд для занятий спортом	https://pd.spbstu.ru/course/view.php?id=43	100	85
8	ID-22-70 Универсальное приложение для банков	https://pd.spbstu.ru/course/view.php?id=66	75	80
9	ID-22-22 Проект «Приложение для поиска информации о ближайших футбольных полях»	https://pd.spbstu.ru/course/view.php?id=68	80	80
10	ID-22-27 Приложение для поиска необычных мест питания в Санкт-Петербурге	https://pd.spbstu.ru/course/view.php?id=69	80	80
11	ID-22-46 Приложение для мониторинга своего здоровья	https://pd.spbstu.ru/course/view.php?id=70	100	95

Выводы по результатам команд

- Внезапное и приятное: команды стали спрашивать, как скооперироваться с ОПД (в прошлые годы такого не было)
- По результатам опроса, 4 из 11 команд не поняли, зачем нужны шаблоны, 4 из 11 нашли полезным устав проекта, 3 из 11 нашли полезными все шаблоны.



КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОоды

Лист 1. Проблематика (дедлайн – 19.09.2022, 08:00)

Каждый участник команды по очереди (можно начать по алфавиту) рассказывает о своем опыте в выбранной области. Например, вы можете рассказать, какие сложности у вас возникают с аналитикой личных финансов, или насколько мучительно самостоятельно платить налоги. В процессе или после рассказа каждого участника команда фиксирует, с какими проблемами и сложностями столкнулся каждый на стикерах справа:

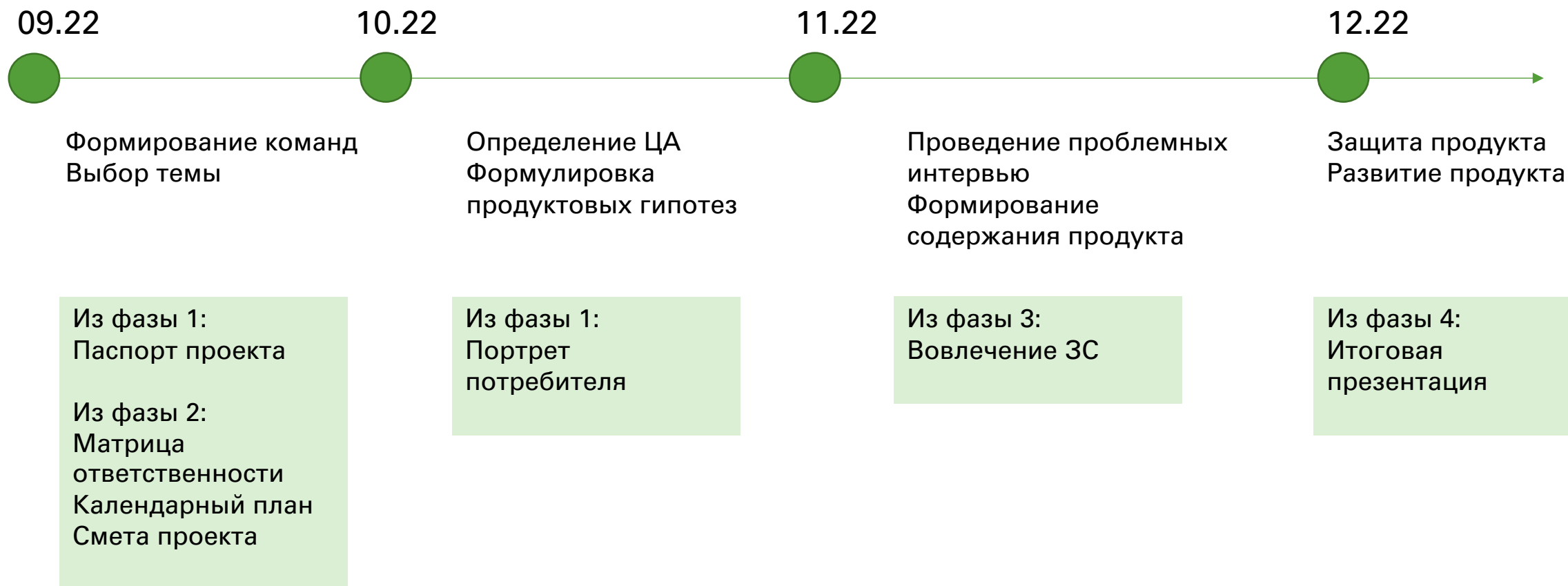
Проблема доступности искусства: нехватка курсов и мастер-классов	Дорогие цены на билеты в театры/музеи/кино	Принципиальное отношение людей к культурному просвещению/искусству	Нехватка мероприятий/выставок/лекций об искусстве	Проблема выбора театров для посещения: программы, содержание, цена на билет
Неквалифицированные кадры: трудности для обучения дизайну	Одному бывает скучно любоваться искусством	Дорогие цены на аудиогиды или экскурсии	Даже с картой можно заблудиться в музее, замке и т.д.	Можно столкнуться с нехваткой билетов
Непрозрачность, непонимание современности искусства: "я не понимаю, что передо мной"	Снижение уровня искусства в обществе	Неадекватное обращение с произведениями искусства: продажа, кража, граффити	Дороговизна занятий по живописи, скульптуре и т.д.	Предлагается не искусство, "качественное искусство только в любом магазине"
Проблема доступности искусства для людей с ограниченными возможностями				

Ключевые выводы

- **Связка с ОПД** (например, в пилотном формате).
- Нет уверенности, что для этой дисциплины нужны **темы от заказчиков** (либо нужно очень тщательно отбирать заказчиков).
- Есть запрос на **ППК**.
- Есть план **скооперироваться с БИ «Ингрия»** в следующем году для защит продуктов и продолжения работы над продуктами. Может быть, возможна кооперация с другими акселераторами, но есть две сложности: дополнительные задания и путаница со стороны студентов, непонятно, как выходить на них (какие, действительно, хорошие).
- Продолжение **ПД за рамками дисциплины** (опасение по вопросу мотивации, т.к. это 4 курс).
- Нужны дополнительные лекции по ПД и продукту (с моей стороны), чтобы не было путаницы и была более понятна ценность. Нужно включать **шаблоны по ПД прямо в содержание курса**.
- Конструктор заданий (**банк заданий**), чтобы можно было их выдавать в разные этапы.
- Возможно, стоит привлекать **не всех студентов** из одной дисциплины.
- Возможно, необходимо какое-то **«комьюнити» вокруг ПД**.

Таймлайн курса на 2023 год

(в проекции на шаблоны ПД)



ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (ОСЕННИЙ СЕМЕСТР 2022)

Инна Селедцова

Ст. преподаватель ВШ КФСУ, ИКНТ

Seledtsova_ia@spbstu.tu
